DREI BLICKWINKEL AUF ZUKUNFT UND ZUKÜNFTE

Zukunft kann nicht gewusst werden. Dieser Workshop macht eure eigenen Zukunftsbilder sichtbar und besprechbar. **Drei Begriffe, eine gemeinsame Sprache für strategische Debatten.** Implizite Annahmen werden ausgesprochen, eingeordnet und verhandelbar.

DREI BLICKWINKEL, DREI FRAGEN

01

Projiziert-offizielle Zukünfte

Die Zukunft, von der alle denken, dass sie kommt. Was ist der Zukunfts-Elefant im Raum, über den selten gesprochen wird?

02

Plausible Alternativen

Die Zukunft, die diskutiert werden kann. Welche Entwicklungen gelten als realistisch, sobald der Blick sich weitet?

03

Absurd-utopische Alternativen

Die Zukunft, von der manche träumen. Welche Sehnsuchtsorte lassen sich vorstellen, jenseits des Wahrscheinlichen?

Das Format verdichtet etablierte Ansätze wie das Three-Horizons-Modell, das Futures Literacy Lab und den Futures Cone. Maximal praxisorientiert.

DER ABLAUF

VORAB THEMA SCHÄRFEN ▸ **30** MIN INPUT ▸ **90** MIN GRUPPENARBEIT ▸ **60** MIN REFLEXION

01

Input

Vorstellung der drei Blickwinkel mit Beispielen, Methoden und Provokationen, zugeschnitten auf euer Thema.

02

Gruppenarbeit

Alle formulieren eigene Zukunftsthesen und besprechen ihre Favoriten in Kleingruppen entlang der drei Blickwinkel.

03

Reflexion

Das Erlebte wird mit der Gesamtgruppe geteilt, Erkenntnisse manifestiert, erste praxisorientierte Ableitungen entwickelt.

WAS IHR AM ENDE IN DER HAND HABT

DENKWERKZEUG

Drei Begriffe, um Zukunftsaspekte einzuordnen. Eine gemeinsame Sprache für strategische Debatten.

EXPLIZIERTE ZUKUNFT

Bauchgefühle werden ausgesprochen, eingeordnet und besprechbar. Implizite Annahmen werden verhandelbar.

ANSATZPUNKTE

Erste strategische Ableitungen. Klarere Entscheidungsgrundlagen statt fertiger Lösungen.

»Das hat unseren Blick geöffnet. Wir sehen jetzt viel klarer, was für Gestaltungsspielräume wir haben.«

Teilnehmer*in aus Organisation

KEY FACTS

DAUER	**2 bis 3 Stunden**
TEILNEHMENDE	**Bis 20 Personen**
FORMAT	**Online / live, DE & EN**
INVESTITION	**ab 2.000 € netto, inkl. Research und Doku**

ZUKUNFT WIRD BESPRECHBAR.
SPRECHEN WIR.

hallo@jonas-drechsel.info | +49 176 444 33617 | jonas-drechsel.info